

## Aufbaumodul Wiederholungsfragen

Sehen Sie sich den Onlinekatalog (OPAC) der Bibliothek der Fachhochschule, Studienort Wilhelmshaven, genauer an und beantworten Sie folgende Fragen:

1. Wie viele Bücher gibt es zum Thema <Fragebogen>?

\_\_\_\_\_

Gibt es auch E-Books?

\_\_\_\_\_

2. Wie viele Bücher gibt es vom Autor < Jochen Becker > und zu welchen Themen?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Welches Buch hat die Signatur <L-ARB 130,2>?

\_\_\_\_\_

Was bedeutet das L- am Anfang der Signatur? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Was bedeutet die 2 nach dem Komma? \_\_\_\_\_

Wie viele Exemplare gibt es? \_\_\_\_\_

Sind alle Exemplare ausleihbar? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Ist die Zeitschrift <Direkt Marketing> im Bestand der Bibliothek und wenn ja, seit wann?

\_\_\_\_\_

5. Wie finden Sie das Buch <Kundenzufriedenheit> von Homburg in der 7. Auflage im Regal der Bibliothek?

\_\_\_\_\_

## Aufbaumodul Fachrecherche Teil 1

Sehen Sie sich den GVK-Plus genauer an und beantworten Sie folgende Fragen:

1. Wie viele Einträge gibt es zum Thema <Fragebogen> im Jahr 2009?

---

2. Gibt es den Artikel <Fragebogen-Aktion> in der Zeitschrift <Elektronik> von 2009 online frei zugänglich?

---

Wie können Sie diesen anders bekommen?

---

3. Wenn Sie ein Buch oder einen Zeitschriftenartikel über die Fernleihe bestellen: kostet Sie das etwas und wenn ja, wie viel?

Buch: \_\_\_\_\_

Zeitschriftenartikel: \_\_\_\_\_

## Aufbaumodul Fachrecherche Teil 2

Sehen Sie sich die Zeitschriftendatenbank (EZB) und das Datenbankportal (DBIS) der Fachhochschule genauer an und beantworten Sie folgende Fragen:

1. Ist die Zeitschrift <Marke 41: Das Neue Journal für Marketing> in der Datenbank und wenn ja, wie kann sie genutzt werden?

---

---

2. Wie kommen Sie von der Homepage der Fachhochschule zur Datenbank ,Wiso'? Wie lautet die korrekte Bezeichnung?

---

---

Sehen Sie sich die Datenbank <WISO> genauer an und beantworten Sie folgende Fragen:

3. Wie viele Einträge gibt es zum Thema <Fragebogen> im Jahr 2009?

---

4. Wenn ihr Suchbegriff nicht zum Ziel führt, wie können Sie andere, ähnliche Begriffe finden?

---

---

5. Schauen Sie sich das Beispiel <Marktforschung> an! Wie lauten Ober- bzw. Unterbegriffe?

---

---